

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA ECONOMICO FINANZIARIO

PESO 1):

25,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	marginale operativo (MOL-AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più accantonamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	VALORE MOL	> 0	50,00%
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2015	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015	99,99 % del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	50,00%
				o in alternativa		
				assenza di debiti netti scaduti V/ AcI (se l'A.C. non presenta indebitamento V/ AcI al 31/12/2015) con possibilità di rinclinazione fino all'11/01/2019	Si con una tolleranza di 10.000 euro	
Totale						100,00%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' ASSOCIATIVA

PESO 2):

50,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	consolidamento volumi base associativa	incremento della produzione associativa anno 2018 rispetto al 2017 al netto dei canali AcI Global e Sara	10.589	60,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	sviluppo fidelizzazione	incremento della produzione fidelizzata COL	851	15,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	completezza informazioni	incremento della percentuale email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2018 (al netto dei rinnovi automatici)	70,55%	10,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	GESTIONI RETI	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	numero Eventi Organizzativi	n. 1 corso per tutte le delegazioni	15,00%
Totale						100,00%

3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

PESO 3):

10,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO DELLA LEGALITA'	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico e generalizzato	dati pubblicati / dati da pubblicare	100% dati da pubblicare	50,00%
			assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico e generalizzato	istanze di accesso	100% risposte alle istanze di accesso	
ISTITUZIONALE	SVILUPPO DELLA LEGALITA'	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018 - 2020	partecipazione ad 1 sessione formativa organizzata dall'ufficio Amm.ne, Sviluppo del personale su indicazione el Servizio Trasparenza e relazioni con il Pubblico	si	50,00%
Totale						100,00%

4) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' PROGETTUALE

PESO 4):

15,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	Miglioramento dell'efficienza delle strutture operative	Armonizzazione dell'organizzazione tecnico / operativa	Educazione alla sicurezza stradale: TrasportiAcI Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani / adulti	Persone sensibilizzate	500 persone sensibilizzate	45,00%
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE PROGETTO READY 2 GO	READY 2 GO	mantenimento quantitativo dei contratti di affiliazione al 31/12/2018 - (peso 50%)	mantenimento quantitativo n. 5 contratti di affiliazione	25,00%
			READY 2 GO	Realizzazione di driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/12/2018 (peso relativo 50%)	n. 1 driving test	
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ACI STORICO	Promozione AcI Storico	Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club AcI Storico	30,00%
				Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di appartenenza (peso relativo 50%)	Mantenimento di n. 1 Club affiliato esistente al 31,12,2017.	
Totale						100,00%

TOTALE 1) - 2) - 3) - 4)

PESO TOTALE

100,00%